

Preisempfehlungen für Bildhonorare

**Prix indicatifs pour droits de reproduction
photographique**

2012

SAB/ASBI

**Persönliche Lizenz
Distribution oder Upload auf eine
Website sind nicht erlaubt**

**La licence est personnelle, toute
distribution, tout téléchargement
montant (upload) vers un site
internet sont interdits**

Preis/Prix CHF 20.–

SAB Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive

Postfach 15, CH-5303 Würenlingen

Tel. +41 56 281 20 88, e-mail info@sab-photo.ch, www.sab-photo.ch

ASBI Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques

Case postale 15, CH-5303 Würenlingen

Tél. +41 56 281 20 88, e-mail info@sab-photo.ch, www.sab-photo.ch

AUDIOVISUELLE WERBUNG.....	18
AUSSTELLUNGEN.....	27
AUSSTELLUNGSKATALOGE.....	33
BILDBÄNDE.....	33
BILDRECHTE.....	39
BILDLICENSENZNUNG.....	39
BILDTAPETEN.....	31
BROSCHÜREN.....	13
BÜCHER.....	33
BÜHNENDEKORATIONEN.....	27
CD-ROM.....	24
DISPLAYS.....	25
DVD.....	20
E-BOOKS.....	33
ETIKETTEN.....	28
E-MAGAZINE.....	10
FASSADENDEKORATION.....	26
FERNSEHEN REDAKTIONELL.....	19
FILME.....	20
FILM-DVDS.....	20
FLYER.....	13
FORMATE.....	43
GESCHÄFTSBERICHTE.....	13
GLÜCKWUNSCHKARTEN.....	34
GLOSSAR.....	36
GROSSFOTOS.....	26
HÖRBÜCHER.....	21
ILLUSTRIERTE.....	10
INFORMATIONSDIENSTE.....	22
INFO-SCREEN.....	16
INSERTATE.....	12
INTERNET REDAKTIONELL.....	22
INTERNET WERBUNG.....	23
INTRANET.....	22
KALENDER.....	35
KATALOGE.....	13
KINOWERBUNG.....	17
KOSTEN DIVERSE.....	5
KUNDENZEITSCHRIFTEN.....	11
LIEFER- UND GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.....	3
MAGAZINE.....	10
MAILINGS.....	13
MESSEN.....	26
MITARBEITERZEITSCHRIFTEN.....	10
MITGLIEDERLISTE SAB.....	45
MITGLIEDERZEITSCHRIFTEN.....	11
NEWSLETTERS.....	13
PERSÖNLICHKEITSRECHT.....	40
PLAKATE.....	25
PORTRAIT SAB.....	44
POSTER.....	30
POSTKARTEN.....	34
POWERPOINT-PRÄSENTATION.....	16
PRESSEMAPPEN.....	15
PR-FOTOS.....	15
PROGRAMMHEFTE.....	11
PROJEKTIONEN.....	16
PROSPEKTE.....	13
PUZZLES.....	29
RAUMGESTALTUNG.....	26
REISEKATALOGE.....	14
REISEPROSPEKTE.....	14
SCHAUFENSTERDEKORATIONEN.....	26
SPIELE.....	29
TEXTILDRUCKE.....	32
TON- UND BILDTRÄGERHÜLLEN.....	21
TOURISMUS-PUBLIKATIONEN OFFIZIELLE.....	14
TV-SPOTS.....	18
URHEBERRECHT.....	40
VERANSTALTUNGS-PROGRAMMHEFTE.....	11
VERBANDSORGANE.....	10
VEREINSORGANE.....	10
VERPACKUNGEN.....	28
VIDEOS.....	20
ZEITSCHRIFTEN.....	10
ZEITUNGEN.....	9

AFFICHES.....	25
ANNONCES.....	12
BROCHURES.....	13
CALENDRIERS.....	35
CATALOGUES.....	13
CATALOGUES D'EXPOSITIONS.....	33
CARTES POSTALES.....	34
CARTES DE VOEUX.....	34
CD-ROM.....	24
CONDITIONS GENERALES.....	6
DECORATION DE BATIMENTS.....	26
DECORATION DE SCENE.....	27
DECORATION DE VITRINES.....	26
DECORATION D'INTERIEUR.....	26
DISPLAYS.....	25
DOSSIERS DE PRESSE.....	15
DROIT À L'IMAGE DES PERSONNES.....	42
DROITS DE L'IMAGE ET LICENCES.....	41
DROIT D'AUTEUR.....	42
DVD.....	20
E-MAGAZINES.....	10
EMBALLAGES.....	28
ETIQUETTES.....	28
EXPOSITIONS.....	27
FILMS.....	20
FILMS DVD.....	20
FLYERS.....	13
FORMATS.....	43
FOIRES.....	26
FOURRES DE SUPPORTS MUSICAUX ET AUDIOVISUELS.....	21
FRAIS DIVERS.....	8
GLOSSAIRE.....	37
HEBDOMADAIRES.....	9
ILLUSTRES.....	10
IMPRESSION SUR TEXTILE.....	32
INFO SCREEN.....	16
INTERNET UTILISATION PUBLICITAIRE.....	23
INTERNET UTILISATION REDACTIONNELLE.....	22
INTRANET.....	22
JEUX.....	29
JOURNEAUX.....	10
JOURNEAUX ONLINE SEULEMENT.....	22
LIVRES.....	33
LIVRES AUDIO.....	21
LIVRES D'IMAGES.....	33
LIVRES ÉLECTRONIQUES.....	33
MAGAZINES.....	10
MAGAZINES D'ASSOCIATION.....	10
MAGAZINES DE CLIENTS.....	13
MAGAZINES D'ENTREPRISE.....	11
MAGAZINES D'UNIONS.....	10
MAGAZINES INTERNES.....	10
MAILINGS.....	13
MEMBRES ASBI.....	45
NEWSLETTERS.....	13
PHOTOS GRAND FORMAT.....	26
PHOTOS RP.....	15
PLAQUETTES.....	13
PORTRAIT ASBI.....	44
POSTERS.....	30
PRESENTATION POWERPOINT.....	16
PROGRAMMES DE MANIFESTATION.....	11
PROJECTIONS.....	16
PROSPECTUS.....	13
PROSPECTUS DE VOYAGE.....	14
PUBLICATIONS TOURISTIQUES OFFICIELLES.....	14
PUBLICITE AUDIOVISUELLE.....	18
PUBLICITE CINEMA.....	17
PUZZLES.....	29
QUOTIDIENS.....	9
RAPPORTS ANNUELS.....	13
REVUES.....	10
SERVICES D'INFORMATION ONLINE.....	22
SPOTS TV.....	18
TAPISSERIES.....	31
TELEVISION INCRUSTATIONS REDACTIONNELLES.....	19
VIDEOS.....	20

Liefer- und Geschäftsbedingungen für Bildmaterial

I. Geltungsbereich

1. Nachfolgende Liefer- und Geschäftsbedingungen gelten, soweit nicht der Bildanbieter über eigene Lieferbedingungen verfügt oder individuelle Abmachungen getroffen wurden. Wer eine Abweichung geltend macht, ist hierfür beweispflichtig. Als Bildmaterial gelten Fotografien, Illustrationen, Karikaturen, Infografiken, und alle andere Formen von Bildern unabhängig vom Bildträger (digitale Daten, Foto- und Normalpapier, Zelluloid (Film), etc.)

II. Allgemeines

2. Die Lieferung von Bildmaterial zur Ansicht und Auswahl erfolgt auf Rechnung des Bestellers und enthält noch keine Zustimmung zur Veröffentlichung, Bearbeitung oder anderweitigen Nutzung. Die Nutzung des Bildes bedarf der ausdrücklichen Freigabe durch den Bildanbieter.

3. Alle Bilder werden ausschliesslich gemäss den Lizenzbestimmungen der Bildanbieter zur Verfügung gestellt und dürfen nur zum vereinbarten Zweck genutzt werden.

4. Zugestelltes Bildmaterial gilt als vereinbarungsgemäss akzeptiert, sofern der Besteller nicht innert drei Arbeitstagen beim Bildanbieter widerspricht.

5. Analoges Bildmaterial (Dias, Fotos, etc) ist nach der Nutzung an den Bildanbieter zurückzusenden. Lizenzpflichtiges digitales Bildmaterial ist nach der Verwendung von allen Datenträgern zu löschen. Lizenzfreies oder Royalty Free Bildmaterial darf auf Datenträger gespeichert werden. Die Speicherung in Netzwerken unterliegt jedoch meist zusätzlichen Bedingungen und der Bildanbieter ist vorab zu konsultieren.

III. Nutzung / Honorierung

6. Jede Art der Reproduktion oder Nutzung bedarf der Zustimmung des Bildanbieters. Dies gilt insbesondere für das Scannen, die Bearbeitung, Archivierung und elektronische Speicherung und andere Arten der Aufbewahrung. Mit Ausnahme des vereinbarten Zwecks bleiben sämtliche Rechte (Urhebernutzungsrecht, andere Immaterialgüterrechte, Eigentum) beim Bildanbieter.

7. Jede Verwendung des Bildmaterials ist honorierungspflichtig. Dies gilt auch für die Verwendung eines Bildes als

Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen, Fotografien sowie für Layout und Präsentationszwecke. Das Abzeichnungsrecht entspricht dem vollen Bildhonorar. Die Honorierungspflicht gilt auch, wenn aus dem Bildmaterial oder Ausschnitten davon durch Bearbeitung ein neues Werk entstanden ist. Dies gilt ebenfalls für die Reproduktion von autorisiert auf Datenbanken oder anderen elektronischen Datenträgern gespeichertem Bildmaterial.

8. Honorarvereinbarungen gelten für lizenzpflichtiges Bildmaterial ohne anderweitige Abmachungen für die einmalige Publikation und den vereinbarten Zweck. Jede weitere Nutzung (Neuaufgabe, Lizenzabgabe, Nutzung im Internet oder Intranet, Eigenwerbung etc.) bedarf einer erneuten Zustimmung und der Freigabe durch den Bildanbieter. Ist nichts anderes vereinbart, gelten die nachfolgenden Preisempfehlungen.

9. Bildrecherchen im Auftrag des Bestellers werden mit Fr. 70.– pro Thema berechnet, sofern nichts anderes vereinbart ist. Pro zusätzliches Thema gilt eine Pauschale von Fr. 30.–. Grössere Recherchen oder besondere Aufträge werden nach Aufwand mit einem Stundenansatz von Fr. 170.– berechnet.

10. Rechnungsumschreibung auf nachträglichen Wunsch des Kunden wird mit Fr. 20.– berechnet.

11. Sofern nichts anderes vereinbart ist, sind Rechnungen dreissig Tage nach Zustellung zur Zahlung fällig.

12. Eine Weitergabe an Dritte oder unberechtigte Reproduktion des Bildmaterials durch den Besteller ohne Zustimmung des Bildanbieters ist nicht gestattet, auch nicht für Lizenzabgaben. Bei unberechtigter Reproduktion oder Weitergabe an einen Dritten ist zusätzlich zum Honorar ein Zuschlag von Fr. 1000.– geschuldet.

IV. Persönlichkeitsrechte / Haftung

13. Bei Personenbildnissen ist der Besteller verpflichtet, vor der Nutzung die Zustimmung der abgebildeten Personen einzuholen. Der Bildanbieter haftet in keinem Fall für die Verletzung von Persönlichkeitsrechten abgebildeter Personen. Soweit Bilder mit dem Vermerk «model released» versehen sind, hat der Fotograf die Zustimmung zur Nutzung eingeholt.

14. Der Bildanbieter haftet auch in keinem anderen Fall für die Verletzung von immateriellen oder materiellen Rechten Dritter durch die Publikation eines Bildes.

15. Einschränkungen der Nutzung, welche der Bildanbieter dem Besteller mitteilt, sind einzuhalten. Für deren Verletzung haftet der Besteller.

16. Die sinnentstellende oder diskriminierende Verwendung von Bildmaterial ist verboten. Die Bildbearbeitung ist nur im Rahmen der üblichen Aufbereitung zulässig.

17. Bei Bestellung und Rechnungsstellung an einen Dritten haftet der Besteller für die Forderung des Bildanbieters solidarisch.

V. Bildquellennachweis

18. Ohne andere Vereinbarung ist jede Publikation mit einem Urheber- und Agenturnachweis zu versehen.

VI. Gerichtsstand / Anwendbares Recht

19. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Bildanbieters.

20. Auch bei Lieferungen ins Ausland gelangt ausschliesslich schweizerisches Recht zur Anwendung.

Verschiedene Kosten

Bearbeitungs- und Auswahlkosten

werden in jedem Fall erhoben

Grundkosten: Fr. 70.–

pro weiteres Thema: Fr. 30.–

Mehraufwand für grössere Auswahlendungen oder gesteigerten Zeitaufwand gemäss Absprache

Stundenansatz: Fr. 170.–

Versandkosten werden zusätzlich berechnet

Rechnungsumschreibung Fr. 20.–

Downloadkosten

pro hochaufgelöstes Bild Fr. 25.–

Nutzungshonorare

richten sich nach Art der Verwendung, Abbildungsformat, Auflage, Verbreitung und Dauer

Zuschläge werden erhoben für Fotomodell-, Luftbild-, Unterwasseraufnahmen

Die Zuschläge werden kumuliert

Layouthonorare

pro Bild Fr. 150.–, wenn Bilder in hoher Auflösung angefordert werden. Bei grösserer Anzahl Rabatt nach Vereinbarung

Bei einer Verwendung innerhalb von 6 Monaten werden 50% der Layoutkosten angerechnet

Haltekosten bei Fristüberschreitung für analoges Bildmaterial

pro Bild und Tag Fr. 1.–

Verlängerung der Auswahlfrist nach Absprache möglich

Schadenersatz bei Verlust und Beschädigung für analoges Bildmaterial

Verlust/Totalbeschädigung (Wegfall der Nutzungsmöglichkeit)

– Originaldia	mindestens Fr. 1000.–
– Unikat (Duplikat, nicht wieder beschaffbar)	mindestens Fr. 1000.–
– Duplikatdia, wieder beschaffbar	mindestens Fr. 300.–
– Pressedia	mindestens Fr. 500.–
– S/W- oder Farbhartkopie ohne Negativ	mindestens Fr. 500.–
– S/W- oder Farbhartkopie mit Negativ	mindestens Fr. 100.–

Teilbeschädigung, die eine weitere Nutzung erlaubt: reduzierter Ansatz

Exklusive Aufnahmen bedingen einen Zuschlag

Mit diesen Beträgen ist kein Bildhonorar abgegolten

Conditions générales et conditions de livraison concernant le matériel photographique

I. Champ d'application

1. Les conditions générales et conditions de livraison suivantes sont applicables à défaut d'un contrat existant établi par le fournisseur, ou d'un accord particulier entre le fournisseur et le client. La preuve d'une dérogation est à la charge de celui qui la fait valoir. Sont considérés comme matériel photographique les photographies, les illustrations, les caricatures, les infographies et toute autre forme d'image, quel que soit le support de celle-ci (données numériques, papier photographique ou normal, celluloid (film), etc.)

II. Généralités

2. La livraison de matériel photographique pour consultation et sélection est facturée au client indépendamment de tout accord pour utilisation ultérieure. Cette facturation n'équivaut en aucun cas à une autorisation de publication du matériel photographique ainsi mis à disposition. Le matériel photographique ne peut être utilisé qu'avec l'autorisation expresse du fournisseur.

3. Le matériel photographique est mis à disposition à titre de prêt et ne peut être utilisé que dans le cadre d'un accord avec le fournisseur.

4. Le matériel photographique livré est considéré comme accepté par le client conformément à la description qui en est donnée par le fournisseur, sauf en cas de contestation par le client auprès du fournisseur dans les trois jours suivant sa réception.

5. Tout matériel photographique analogique (diapos, photos, etc) sera renvoyé au fournisseur après usage. Tout matériel photographique numérique à droits protégés sera effacé de tous les supports de données après usage. Les images libre de droits (Royalty Free) peuvent être archivées sur un support de données. L'archivage sur réseaux électroniques peut néanmoins être soumis à certaines conditions. Consulter le fournisseur du matériel photographique à cet effet.

III. Utilisation / Droits de reproduction

6. Chaque utilisation du matériel photographique nécessite l'accord du fournisseur. De même, le scanning, le traitement, l'archivage, l'enregistrement électronique et toute autre méthode de conservation doivent faire l'objet d'un accord.

A l'exception de l'utilisation du matériel photographique accordée au client, tous les droits (droits d'utilisation, autres droits immatériels, propriété) sont conservés par le fournisseur du matériel photographique.

7. Toute utilisation totale ou partielle du matériel photographique donne lieu au paiement de droits de reproduction. Des droits de reproduction sont dus également lorsqu'une image est copiée; ou utilisée comme modèle pour tout dessin, toute caricature ou photographie; ou utilisée pour un layout ou une présentation; ou adaptée et participant à la création d'une œuvre nouvelle. Il en va de même pour la reproduction du matériel photographique dont l'enregistrement dans des banques de données ou d'autres supports de données numériques a été autorisé.

8. Sauf convention contraire, les droits de reproduction pour le matériel photographique à droits gérés valent pour une parution unique et pour une utilisation donnée. Toute utilisation plus étendue (réédition, édition sous licence, utilisation sur Internet ou Intranet, publicité, etc.) doit faire l'objet d'un consentement renouvelé du fournisseur. A défaut de tarification convenue, les prix indicatifs ci-dessous sont applicables.

9. Sauf convention contraire, les recherches d'images à la demande du client sont facturées Fr. 70.- par thème. Un forfait de Fr. 30.- par thème supplémentaire est appliqué. Les recherches plus étendues ou les demandes particulières sont facturées au tarif de Fr. 170.- l'heure.

10. Toute modification de facturation demandée par le client sera facturée Fr. 20.-.

11. Sauf convention contraire, les factures sont payables trente jours après réception.

12. La reproduction du matériel photographique, ainsi que la remise de celui-ci à un tiers par le client – y compris dans le cas des éditions sous licence – ne sont pas autorisées sans accord préalable du fournisseur. La publication d'une image, ainsi que la remise de celle-ci à un tiers par le client sans autorisation préalable du fournisseur entraîne le montant de Fr. 1000.- facturé en sus des droits de reproduction correspondant à l'utilisation de cette image.

IV. Droit à l'image des personnes / Responsabilités du client

13. Avant toute utilisation d'une image représentant des personnes, le client doit obtenir l'autorisation de publier ladite image auprès des personnes représentées. En cas de non-respect de cette clause par le client, le fournisseur dénie toute responsabilité concernant le droit des personnes représentées. Cependant, la mention «model released» portée sur l'image signifie que les autorisations requises ont été obtenues par l'auteur, et dispense le client de cette démarche.

14. Le fournisseur du matériel photographique n'est en aucun cas responsable s'il y a violation de droits matériels ou immatériels d'un tiers du fait de la publication dudit matériel.

15. Le client doit respecter les restrictions d'utilisation du matériel photographique communiquées par le fournisseur. Si tel n'est pas le cas, la responsabilité du client est engagée.

16. Une utilisation du matériel photographique qui en changerait le sens ou qui serait discriminatoire est interdite. Le traitement des photographies est possible uniquement dans un cadre usuel.

17. En cas de commande et de facturation à un tiers, le client répond solidairement de la créance du fournisseur.

V. Indication des sources

18. Sauf convention contraire, chaque publication du matériel photographique doit mentionner les noms de l'auteur et de l'agence.

VI. For / Droit applicable

19. Le for judiciaire et le lieu d'exécution sont au siège du fournisseur.

20. Seul le droit suisse prévaut en cas de litige, y compris lorsqu'il y a prêt et utilisation du matériel photographique à l'étranger.

Frais divers

Frais de recherche

Facturation à chaque commande

Taxe de base: Fr. 70.–

Chaque thème additionnel: Fr. 30.–

Grand choix de photos et/ou longue recherche selon accord: taxe par heure Fr. 170.–

Les frais d'envoi seront calculés en sus

Modification de facturation demandée par le client: Fr. 20.–

Frais pour téléchargement

par image en haute résolution Fr. 25.–

Droits de reproduction

Ils se calculent selon le genre d'utilisation, le format de reproduction, le tirage, la diffusion et la durée. Des suppléments seront calculés pour les prises de vue de mannequins, aériennes et sous-marines, les suppléments seront cumulés

Frais de layout

par document: Fr. 150.– pour images commandées en haute résolution, dès un certain nombre de documents: prix forfaitaire possible. Lors d'une utilisation dans le délai de 6 mois, 50% des frais de layout seront déduits du droit de reproduction

Taxe de location lors de dépassement de délai pour matériel photographique analogique

par photo et par jour Fr. 1.–

Il sera possible de convenir d'une prolongation du délai de prêt

Frais de perte et d'endommagement pour matériel photographique analogique

Perte ou endommagement irrécupérable (réutilisation impossible)

– diapositive originale	au minimum Fr. 1000.–
– duplicata sans négatif	au minimum Fr. 1000.–
– duplicata avec négatif	au minimum Fr. 300.–
– dia de presse	au minimum Fr. 500.–
– copie papier n/bl ou couleur sans négatif	au minimum Fr. 500.–
– copie papier n/bl ou couleur avec négatif	au minimum Fr. 100.–

Endommagement partiel permettant une réutilisation: tarif réduit

Prix élevé pour prises de vue exclusives. Le copyright sera calculé en sus

Tages- und Wochenzeitungen Quotidiens et hebdomadaires

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	1/1
5 000	125.–	145.–	175.–	235.–
10 000	135.–	160.–	195.–	250.–
15 000	145.–	175.–	205.–	280.–
25 000	160.–	190.–	215.–	295.–
50 000	175.–	205.–	235.–	325.–
100 000	195.–	230.–	265.–	380.–
250 000	220.–	260.–	295.–	435.–
500 000	255.–	290.–	345.–	495.–
1 Mio	295.–	350.–	395.–	585.–
2 Mio	340.–	395.–	450.–	675.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Titel Zeitung im Tabloid-Format: +75%
- Titel Sonderausgabe / Beilage: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- Zusätzlich PDF-Version downloadbar: +10% (kumulierbar)
- Zusätzlich auf regulärer Verlagswebsite in Online-Artikel: +10% (kumulierbar)
- Zusätzlich als eMagazin auf digitalen Plattformen: +30% (kumulierbar)
- Begleitende Werbung (Kioskaushang, Tramplakat): +15–25% pro Medium

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Couverture journal format tabloid: +75%
- Couverture supplément, cahier spécial: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans la même parution: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +10% (cumulable)
- Dans un article sur site rédactionnel en ligne: +10% (cumulable)
- E-magazine sur plateforme en ligne: +30% (cumulable)
- Publicité annexe (panneau de kiosque, affiche de tram): +15–25% par média

Zeitschriften, Illustrierte, Magazine, eMagazine, Mitarbeiter-, Verbands- und Vereinsorgane Revue, illustrés, magazines, E-magazines, magazines internes, magazines d'associations et d'unions

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	3/4	1/1	2/1
5 000	145.–	170.–	195.–	230.–	260.–	340.–
10 000	165.–	185.–	210.–	250.–	285.–	370.–
15 000	175.–	195.–	225.–	265.–	300.–	395.–
25 000	185.–	205.–	245.–	285.–	330.–	430.–
50 000	205.–	220.–	265.–	315.–	370.–	480.–
100 000	230.–	255.–	310.–	370.–	425.–	575.–
250 000	265.–	295.–	350.–	415.–	480.–	620.–
500 000	310.–	340.–	395.–	480.–	570.–	740.–
1 Mio	360.–	395.–	470.–	575.–	675.–	875.–
2 Mio	440.–	475.–	560.–	685.–	800.–	1030.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- Zusätzlich PDF-Version downloadbar: +10% (kumulierbar)
- Zusätzlich auf regulärer Verlagswebsite in Online-Artikel: +10% (kumulierbar)
- Zusätzlich als eMagazin auf digitalen Plattformen: +30% (kumulierbar)
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Begleitende Werbung (Kioskaushang, Tramplakat): +15–25% pro Medium

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans la même parution: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +10% (cumulable)
- Dans un article sur site rédactionnel en ligne: +10% (cumulable)
- E-magazine sur plateforme en ligne: +30% (cumulable)
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Publicité annexe (panneau de kiosque, affiche de tram): +15–25% par média

**Kunden- und Mitgliederzeitschriften* (redaktionell),
Veranstaltungs-Programmhefte
Magazines d'entreprise* (utilisation rédactionnelle),
programmes (de manifestations)**

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	3/4	1/1	2/1
3 000	170.–	215.–	250.–	265.–	290.–	380.–
5 000	180.–	235.–	265.–	285.–	310.–	400.–
10 000	200.–	250.–	280.–	310.–	340.–	435.–
25 000	220.–	275.–	315.–	350.–	385.–	480.–
50 000	250.–	300.–	350.–	390.–	430.–	530.–
100 000	280.–	325.–	390.–	450.–	495.–	615.–
250 000	320.–	380.–	430.–	515.–	600.–	700.–
500 000	370.–	430.–	480.–	590.–	700.–	810.–
1 Mio	420.–	505.–	575.–	690.–	790.–	920.–
2 Mio	515.–	575.–	650.–	765.–	880.–	1150.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

*nicht am Kiosk erhältlich / *pas disponible en kiosque

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck in derselben Ausgabe: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- Zusätzlich PDF-Version downloadbar: +10% (kumulierbar)
- Zusätzlich auf regulärer Verlagswebsite in online-Artikel: +10% (kumulierbar)
- Zusätzlich als eMagazin auf digitalen Plattformen: +30% (kumulierbar)
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Begleitende Werbung (Kioskaushang, Tramlakat): +15–25% pro Medium

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans la même parution: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +10% (cumulable)
- Dans un article sur site rédactionnel en ligne: +10% (cumulable)
- E-magazine sur plateforme en ligne: +30% (cumulable)
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

Inserate Annonces

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	1/1	1 1/2	2/1
5 000	480.–	510.–	570.–	650.–	800.–	960.–
10 000	550.–	590.–	650.–	740.–	950.–	1160.–
25 000	600.–	640.–	710.–	840.–	1050.–	1260.–
50 000	670.–	700.–	830.–	1020.–	1280.–	1540.–
100 000	790.–	840.–	1020.–	1270.–	1570.–	1770.–
250 000	970.–	1020.–	1230.–	1480.–	1750.–	2020.–
500 000	1200.–	1270.–	1430.–	1730.–	2030.–	2330.–
1 Mio	1440.–	1520.–	1730.–	2040.–	2360.–	2720.–
3 Mio	1670.–	1770.–	2000.–	2360.–	2770.–	3220.–
5 Mio	1910.–	2020.–	2250.–	2710.–	3180.–	3650.–
7 Mio	2150.–	2270.–	2520.–	3000.–	3470.–	3970.–
10 Mio	2650.–	2800.–	3110.–	3670.–	4220.–	4790.–
15 Mio	3150.–	3350.–	3700.–	4310.–	4960.–	5620.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Die Honorare beziehen sich auf die Gesamtauflage aller Werbeträger. Mehrere Schaltungen in einem Titel werden addiert
Les honoraires se rapportent au tirage total de l'ensemble des supports publicitaires. Plusieurs parutions dans un média seront additionnées

Einklebekarten: +50%
Beihefter: wie Prospekte
(Seite 13)
Encart collé: +50%
Encart broché: voir sous prospectus (page 13)
Publireportage: -30%

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Personalinserate: -20%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Nutzungsdauer 1 Jahr; wiederholte Nutzung im zweiten Jahr: 25 % Rabatt

Suppléments, Remises, Autres

- Annonces de recrutement: -20%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Durée du droit de reproduction: 1 an; réutilisation deuxième année: 25% de rabais

Prospekte, Firmenbroschüren, Geschäftsberichte, Kataloge, Versandkataloge, Mailings, Flyers, Newsletters

Prospectus, plaquettes d'entreprise, rapports annuels, catalogues, mailings, flyers, newsletters

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A8	A7	A6	A5	A4	A3
1 000	295.–	305.–	355.–	410.–	465.–	530.–
3 000	315.–	325.–	380.–	430.–	500.–	585.–
5 000	345.–	355.–	410.–	460.–	530.–	640.–
10 000	370.–	380.–	435.–	500.–	570.–	695.–
25 000	410.–	420.–	475.–	550.–	630.–	760.–
50 000	450.–	465.–	530.–	605.–	695.–	835.–
100 000	515.–	530.–	595.–	685.–	785.–	940.–
250 000	585.–	605.–	670.–	755.–	865.–	1040.–
500 000	640.–	660.–	725.–	840.–	1020.–	1235.–
1 Mio	755.–	775.–	855.–	1000.–	1165.–	1400.–
2 Mio	895.–	925.–	1000.–	1135.–	1345.–	1610.–
3 Mio	1030.–	1060.–	1135.–	1300.–	1525.–	1830.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholter Abdruck im gleichen Prospekt: 50% Rabatt auf Honorar der kleineren Abbildung
- PDF-Version downloadbar: +30%
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Mengenrabatt: ab 5 Bilder 5%, ab 10 Bilder 10%, ab 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Nachdruck innerhalb von 2 Jahren: 20% Rabatt

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: 50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Impression répétée dans le même prospectus: 50% de rabais sur la plus petite reproduction
- Version PDF téléchargeable: +30%
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Rabais de quantité: dès 5 photos 5%, dès 10 photos 10%, dès 15 photos 15%, dès 20 photos 20%
- Réutilisation dans un délai de 2 ans: 20% de rabais

Reiseprospekte und -kataloge, offizielle Tourismuspublikationen Prospectus et catalogues de voyages, publications touristiques officielles

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	Titel/Couverture						
	A7	A6	A5	A4	A3	A5	A4
20 000	230.–	240.–	290.–	380.–	515.–	1100.–	1260.–
50 000	260.–	275.–	325.–	450.–	600.–	1200.–	1390.–
100 000	295.–	305.–	380.–	535.–	710.–	1370.–	1530.–
250 000	360.–	380.–	455.–	615.–	825.–	1510.–	1840.–
500 000	410.–	450.–	530.–	710.–	930.–	1680.–	2140.–
1 Mio	510.–	550.–	640.–	825.–	1040.–	2000.–	2400.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Titelmontage bis A6: +100%

Montage couverture jusqu'à A6: +100%

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- 4. Umschlagseite: Titelpreise -25%
- Wiederholung Titel auf loser Preislste: +25%
- PDF-Version downloadbar: +30%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Mengenrabatt (Erstverwendungen pro Saison): ab 5 Bilder 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, 20 Bilder 20%
- Wiederverwendungen: 1. Mal -25%, jede weitere -50%
- Ausklinkungen in der gleichen Saison -50%

Suppléments, Remises, Autres

- 4. page de couverture: prix de couverture -25%
- Réutilisation de la photo de couverture sur la liste de prix: +25%
- Version PDF téléchargeable: +30%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Rabais de quantité (utilisations initiales par saison): dès 5 photos 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, 20 photos 20%
- Réutilisations: 1ière -25%, chaque répétition supplémentaire -50%; reprises de la même saison -50%

Pressemappen, PR-Fotos Dossiers de presse, photos RP

Auflage bis Tirage jusqu'à	
50	700.–
100	900.–
250	1100.–
500	1400.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für PR Nutzung
- Urhebervermerk obligatorisch (Urheber, Agentur; «zVg» oder ähnliche nicht erlaubt)
- Honorarfreier Abdruck nur im Zusammenhang mit Presse- oder PR-Artikel
- Die Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte werden für 6 Monate übertragen und erlöschen dann
- Auf den Bildern muss das Verfallsdatum zur honorarfreien Nutzung des Bildes aufgeführt sein.
Nach Ablauf dieser Frist tritt die Honorarpflicht zugunsten der Agentur/Fotograf in Kraft
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Werbung und andere Nutzung sind ausgeschlossen

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation RP
- Crédit photographique obligatoire (photographe, agence, «LDD» ou autre interdit)
- Impression libre de droit uniquement en rapport avec un article RP
- Dès parution: droits réservés pour 6 mois uniquement
- La date d'échéance des droits libres d'utilisation doit être mentionnée sur les photos;
dès sa fin, les honoraires sont en faveur de l'agence, respectivement du photographe
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Publicité ainsi que d'autres utilisations sont exclues

Projektionen (DVD, CD, Dia, Overhead, Video, Beamer, Powerpoint-Präsentation, Info Screen)

Projections (DVD, DC, diapos, overhead, vidéo, beamer, présentation powerpoint, info screen)

Nicht-kommerzielle Nutzung / Utilisation non-commerciale:

einmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale unique	150.–
mehrmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale multiple	225.–
multinationale Nutzung / Utilisation multinationale	350.–

Kommerzielle Nutzung (Eintrittsveranstaltung) / Utilisation commerciale (Manifestation payante):

einmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale unique	220.–
mehrmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale multiple	325.–
multinationale Nutzung / Utilisation multinationale	420.–

Kommerzielle Nutzung (Werbung) / Utilisation commerciale (publicité):

einmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale unique	275.–
mehrmalige nationale Nutzung / Utilisation nationale multiple	365.–
multinationale Nutzung / Utilisation multinationale	545.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbilddaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Wiederholte Einblendung in dieselbe Produktion: +50%
- Downloadbare Online-Verbreitung: +100%
- Rabatt: ab 5 Bilder pro Produktion 5%, ab 10 Bilder 10%, ab 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Durée de projection répétée: +50%
- Diffusion en ligne à télécharger: +100%
- Rabais: dès 5 images par production 5%, dès 10 images 10%, dès 15 images 15%, dès 20 images 20%

Kinowerbung Publicité cinéma

Anzahl Vorführungen: Nombre de diffusions:	Einsatz lokal Diffusion locale	regional régionale	national nationale
50	275.–	325.–	510.–
100	325.–	390.–	680.–
500	450.–	510.–	910.–
1000	650.–	855.–	1240.–
pro weitere 500 / par 500 supplémentaires	100.–	200.–	300.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais

TV-Spot, Audiovisuelle Werbung

Spot TV, publicité audiovisuelle

Sendetage: Jours d'émission:	-5	-10	-20	-30	darüber / au-dessus
Schweiz überregional Suisse chaîne suprarégionale	1500.–	2200.–	2900.–	3600.–	
Schweiz regional Suisse chaîne régionale	1000.–	1500.–	2000.–	2500.–	nach Vereinbarung / selon accord particulier
Ausland Etranger	nach Vereinbarung selon accord particulier				

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Die Preise gelten für 1 Jahr Einsatzdauer, soweit nichts anderes vermerkt ist.
Wiederholte Nutzung im zweiten Jahr: 25% Rabatt

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Sauf mention différente, les prix s'entendent pour une durée d'un an.
Réutilisation deuxième année: 25% de rabais

Fernsehen (Einblendungen redaktionell) Télévision (Incrustations rédactionnelles)

Sendetage: 1
Jours d'émission:

Schweiz überregional Suisse chaîne suprarégionale	200.–
Schweiz regional Suisse chaîne régionale	135.–
Europäische TV-Sender Chaîne TV européenne	300.–
Internationale TV-Sender Chaîne TV internationale	400.–

Nutzungen über längeren Zeitraum als einen Tag bedürfen einer gesonderten Vereinbarung
Des utilisations qui dépassent une journée feront l'objet d'un accord particulier

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Online-Archivierung: +50%
- Grossflächennutzung für Bühnendekoration: siehe Grossfotos (Seite 26)

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Archivage online: +50%
- Utilisation grand format pour décoration de scènes: voir photos grand format (page 26)

Filme, Videos, Film-DVDs

Films, vidéos, films DVD

PR-Film (ohne TV-Rechte)
Film RP (sans droits TV)

Verwendung national / Utilisation nationale	540.–
Verwendung europäisch / Utilisation européenne	800.–
Verwendung weltweit / Utilisation mondiale	1100.–

Lehrfilm, Dokumentationsfilm, Spielfilm
(inkl. DVD, ohne TV-Rechte)
Film pédagogique, documentaire, court et
long métrage (y inclus DVD, sans droits TV)

Lehrfilm, Dokumentationsfilm
Film pédagogique, documentaire

Spielfilm
Film court et long métrage

Verbreitung national / Diffusion nationale	200.–	360.–
Verbreitung Europa / Diffusion européenne	350.–	540.–
Verbreitung weltweit / Diffusion mondiale	500.–	1080.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
 - Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für PR-Nutzung
 - Downloadbare Version von PR-Film: +50%
 - Rabatt: ab 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Hülle siehe Seite 21

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
 - Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation RP
 - Version téléchargeable de film PR: +50%
 - Rabais: dès 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15 %, dès 20 photos 20%
- Fourre voir page 21

Ton- und Bildträgerhüllen (Cover für CD, DVD, Hörbücher)

Fourres de supports musicaux et audiovisuels (CD, DVD, livres audio)

	Schweiz/Suisse (bis/jusqu'à 4000)	Europa/Europe (bis/jusqu'à 10 000)
Titel / Couverture	580.–	770.–
umlaufender Titel / Titre enveloppant	710.–	950.–
Rücktitel / Impression au verso	470.–	610.–
Insert / Mosaïque d'images	370.–	480.–
weitere Tonträger: pro Tonträger +30% autres supports musicaux: +30% par support		

Innenillustrationen / Illustrations intérieures

1/1 Seite / page	260.–	370.–
2/1 Seite / page	370.–	500.–

Texthefte / Cahier de textes

Titel / Titre	350.–	500.–
Innenteil / Page intérieure	175.–	250.–
Innenteil Kleinabbildung / Page intérieure reproduction petit-format	120.–	200.–

Höhere Auflagen und Nachdrucke bedürfen einer gesonderten Vereinbarung
Tirages plus élevés et chaque réimpression feront l'objet d'un accord particulier

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Weltrechte: +100% auf Europarechte
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Hörbücher: -15%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Nutzungsdauer 5 Jahre

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Droits mondiaux: +100% sur les droits européens
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Livres audio: -15%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Durée des droits d'utilisation 5 ans

Internet, Onlinedienste (redaktionell), Intranet Internet, Services online, intranet (utilisation rédactionnelle)

inkl. Langzeitarchivierung bis 5 Jahre
y inclus archivage jusqu'à 5 années

100.–

auch für Applikationen wie iPad, eReader, Smartphones u.Ä.
aussi pour applications telles que iPad, eReader, Smartphones, etc.

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für werbliche Verwendung
- Bannerwerbung: +100%
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation publicitaire
- Publicité banner: +100%
- Rabais: 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, dès 20 photos 20%

Internet, Onlinedienste (Werbung)

Internet, Services online (Publicité)

darüber / au-dessus

Dauer in Monaten Durée en mois	-3	-6	-12	-36	nach Vereinbarung / selon accord particulier
Homepage oder Folgeseite Page de garde ou de suite	180	225	300	400	

auch für Applikationen wie iPad, eReader, Smartphones u.Ä.
aussi pour applications telles que iPad, eReader, Smartphones, etc.

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für werbliche Verwendung
- Bannerwerbung: +100%
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation publicitaire
- Publicité banner: +100%
- Rabais: 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, dès 20 photos 20%

CD-ROM, DVD

CD-ROM, DVD

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	Kommerzielle Nutzung Utilisation commerciale				Redaktionelle Nutzung Utilisation rédactionnelle			
	1/8	1/4	1/2	1/1	1/8	1/4	1/2	1/1
1 000	300.–	320.–	350.–	400.–	130.–	150.–	175.–	200.–
3 000	320.–	350.–	400.–	460.–	150.–	175.–	220.–	260.–
5 000	350.–	400.–	460.–	520.–	175.–	220.–	260.–	300.–
10 000	400.–	450.–	510.–	580.–	220.–	260.–	300.–	350.–
25 000	450.–	500.–	570.–	650.–	260.–	300.–	350.–	400.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
 - Einführungsseite: +100%
 - Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
 - Aufnahmen mit Fotomodellen: +25% für kommerzielle Nutzung
 - Zusätzliche Nutzung in jeder gedruckten oder elektronischen Form: Honorar gemäss entsprechender Liste
 - Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
 - Verbreitung pro Kontinent: +50%
 - Verbreitung weltweit: +100%
 - Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Hülle siehe Seite 21

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
 - Page de garde: +100%
 - Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
 - Prises de vue avec mannequins: +25% pour utilisation commerciale
 - Utilisation supplémentaire sous les différentes formes électroniques ou imprimées: se référer à la liste des prix
 - Diffusion par pays supplémentaire: +10%
 - Diffusion par continent: +50%
 - Diffusion mondiale: +100%
 - Rabais: 5 photos par production 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, dès 20 photos 20%
- Fourre voir page 21

Displays und Plakate*

Displays et affiches*

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A6	A5	A4	A3	A2	A1	F4	F200	F12	12 m²
100	495.–	550.–	605.–	740.–	860.–	1045.–	1655.–	1820.–	1985.–	3970.–
500	560.–	600.–	660.–	800.–	980.–	1150.–	1805.–	2000.–	2190.–	4380.–
1000	625.–	660.–	730.–	880.–	1045.–	1265.–	1985.–	2205.–	2425.–	4850.–
3000	695.–	770.–	850.–	1015.–	1210.–	1435.–	2205.–	2480.–	2755.–	5510.–
5000	795.–	880.–	970.–	1125.–	1375.–	1655.–	2485.–	2760.–	3035.–	6070.–
10 000	895.–	990.–	1100.–	1270.–	1545.–	1925.–	2900.–	3160.–	3420.–	6840.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

*und sonstiges Point-of-Sale Werbematerial (Rotairs, Aufsteller, Regalstopper, Kleber etc.)

*et autre matériel de publicité sur lieu de vente (rotairs, présentoirs, autocollants, etc.)

Grossfotos (für Messen*, Schaufensterdekorationen, Leuchtkästen, Raumgestaltung, Fassadendekoration) Photos grand format (pour foires*, vitrines, décoration d'intérieur, décoration de bâtiments)

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	1 m ²	2 m ²	3 m ²	4 m ²	5 m ²	8 m ²	10 m ²	15 m ²
1 Ex.	375.–	450.–	530.–	620.–	790.–	1190.–	1460.–	1840.–
5 Ex.	510.–	600.–	690.–	800.–	1020.–	1380.–	1800.–	2260.–
10 Ex.	685.–	790.–	910.–	1030.–	1300.–	1660.–	2160.–	2820.–
25 Ex.	850.–	1020.–	1140.–	1190.–	1560.–	1910.–	2430.–	3100.–
50 Ex.	1030.–	1250.–	1370.–	1590.–	1820.–	2160.–	2700.–	3390.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

*Die Preise verstehen sich für eine Messe. Wiederverwendung: 2–4 Messen +50% / 5–9 Messen +100%

*Les prix s'entendent pour une foire. Répétitions: 2–4 foires +50% / 5–9 foires +100%

Aussenwerbung an Verkehrsmitteln: +20% für Einsatz bis 2 Jahre

längere Nutzung: 3–5 Jahre +50%, darüber +100%

Publicité sur l'extérieur de véhicules: +20% durée jusqu'à 2 ans

utilisation prolongée: 3–5 ans +50%, au-dessus +100%

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Foto für Privatgebrauch: -20%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt

Suppléments, Remises, Autres

- Photo à utilisation privée: -20%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais

Ausstellungen und Veranstaltungen (Museen, Eintritts- veranstaltungen, Bühnendekoration)

Expositions et manifestations (musées, manifestations payantes, décoration de scène)

Abbildungsformat bis Format jusqu'à	24 x 30 cm	1 m ²	2 m ²
einmalige Ausstellung national/ Exposition unique, nationale	180.–	275.–	335.–
Dauer- oder Wanderausstellung national* Exposition permanente, nationale*	275.–	415.–	515.–

*Nutzung bis 5 Jahre begrenzt

*Utilisation limitée à 5 ans

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Wiederholte Nutzung in derselben Ausstellung: 50% Rabatt auf kleineres Format
- Jede zusätzliche Nutzung in gedruckter oder elektronischer Form: gemäss entsprechender Preisliste

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Réutilisation dans la même exposition: 50% de rabais sur un format réduit
- A chaque utilisation supplémentaire imprimée ou électronique, se référer à la liste de prix

Verpackungen, Etiketten Emballages, étiquettes

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A7*	A6	A5	A4	A3
5 000	670.–	820.–	970.–	1200.–	1450.–
10 000	720.–	880.–	1080.–	1320.–	1590.–
20 000	820.–	980.–	1220.–	1450.–	1760.–
50 000	1010.–	1200.–	1450.–	1700.–	2000.–
100 000	1210.–	1450.–	1700.–	2000.–	2420.–
250 000	1320.–	1580.–	1820.–	2170.–	2660.–
500 000	1450.–	1700.–	1940.–	2350.–	2900.–
1 Mio	1700.–	1940.–	2310.–	2770.–	3450.–
2 Mio	2000.–	2300.–	2800.–	3300.–	4000.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

*Kleinstverpackungen (Zündholzbriefchen etc.): 25–30% Rabatt

*Mini-emballages (boîte d'allumettes etc.): 25–30% de rabais

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Luftbilddaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Wiederholung auf Rück- und Seitenteil: +50%
- Zusätzlicher Abdruck auf Innenseite: +20%
- Abdruck nur auf Innenseite: -20%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Die Nutzungsrechte werden auf 3 Jahre ab Erscheinen begrenzt; längere Nutzung: bis 5 Jahre +50%, bis 10 Jahre +100%

Suppléments, Remises, Autres

- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Répétition sur partie verso et latérale: +50%
- Impression complémentaire à l'intérieur: +20%
- Impression uniquement à l'intérieur: -20 %
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Rabais: dès 5 photos 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, 20 photos 20%
- Les droits de reproduction sont limités à une durée de 3 ans dès parution; utilisation prolongée: jusqu'à 5 ans +50%, jusqu'à 10 ans +100%

Puzzles, Spiele

Puzzles, jeux

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A7	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0
2 500	400.–	450.–	510.–	560.–	610.–	680.–	790.–	930.–
5 000	450.–	510.–	560.–	610.–	670.–	740.–	870.–	1050.–
10 000	520.–	590.–	650.–	700.–	770.–	840.–	980.–	1150.–
25 000	610.–	680.–	750.–	800.–	890.–	980.–	1120.–	1300.–
50 000	700.–	780.–	860.–	930.–	1000.–	1130.–	1300.–	1500.–

inkl. Wiederholung auf Verpackung
y compris répétition sur emballage

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

Poster (ohne Werbung)

Poster (publicité exclue)

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A4	A3	A2	A1	A0
1 000	540.–	590.–	660.–	790.–	950.–
3 000	590.–	660.–	790.–	950.–	1140.–
5 000	660.–	790.–	950.–	1140.–	1360.–
10 000	790.–	950.–	1140.–	1360.–	1630.–
25 000	950.–	1140.–	1360.–	1630.–	1950.–
50 000	1140.–	1360.–	1630.–	1950.–	2350.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

Bildtapeten Tapisseries

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	Türposter Posters de porte	Wandposter Posters muraux
1 000	650.–	780.–
3 000	900.–	1100.–
5 000	1200.–	1500.–
10 000	1700.–	2100.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

Textildrucke

Impression sur textile

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A4	A3	darüber au-dessus
500	460.–	540.–	680.–
1 000	560.–	660.–	850.–
3 000	720.–	850.–	1000.–
5 000	900.–	1050.–	1250.–
10 000	1100.–	1300.–	1570.–
25 000	1300.–	1560.–	1880.–

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Werbliche Nutzung: +100%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%

Suppléments, Remises, Autres

- Utilisation publicitaire: +100%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%

Bücher, eBooks, Bildbände, Ausstellungskataloge Livres, livres électroniques, livres d'images, catalogues d'exposition

Seite / Page Auflage bis Tirage jusqu'à	1/8	1/4	1/2	1/1	2/1
3 000	110.–	135.–	170.–	210.–	260.–
5 000	130.–	160.–	200.–	250.–	300.–
10 000	155.–	185.–	230.–	280.–	360.–
25 000	190.–	220.–	270.–	325.–	440.–
50 000	230.–	260.–	315.–	420.–	495.–
100 000	270.–	300.–	360.–	460.–	585.–
200 000	315.–	360.–	430.–	540.–	690.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Titel: Preis Innenseite +100% (formatbezogen)

4. Umschlagsseite: Preis Innenseite +50% (formatbezogen)

Couverture: prix intérieur +100% (selon format)

4. page de couverture: prix intérieur +50% (selon format)

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Buchformat über A4: Aufpreis nach Vereinbarung
- Für Taschenbücher, Schulbücher und Nachschlagewerke kann ein Rabatt gewährt werden
- Rabatt: 5 Bilder pro Produktion 5%, 10 Bilder 10%, 15 Bilder 15%, ab 20 Bilder 20%
- Gleichzeitiger Erwerb mehrsprachiger Rechte: pro Sprache +10%
- Pauschalen: Europarechte +50%, Weltrechte +100%
- Jede Nutzung in anderen Medien/Datenträgern bedingt eine zusätzliche Honorierung
- Neuauflagen und Lizenzangaben im Ausland bedingen eine erneute Honorierung

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Format du livre au-dessus d'A4: supplément selon accord particulier
- Rabais possible pour livres de poche, livres scolaires et encyclopédies
- Rabais: dès 5 photos 5%, 10 photos 10%, 15 photos 15%, 20 photos 20%
- Acquisition simultanée des droits en plusieurs langues: par langue +10%
- Prix forfaitaires: droits européens +50%, droits mondiaux +100%
- Pour chaque utilisation dans un autre support, sous forme imprimée ou électronique, les honoraires sont calculés en sus
- A chaque nouvelle impression et licence à l'étranger: les droits de reproduction sont recalculés

Postkarten*, Glückwunschkarten Cartes postales*, Cartes de voeux

Abbildungsformat bis Format jusqu'à Auflage bis / Tirage jusqu'à	A6	A5
1 000	295.–	335.–
3 000	315.–	370.–
5 000	335.–	415.–
10 000	415.–	500.–
25 000	500.–	610.–
50 000	610.–	730.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

*Werbepostkarten (Mailings): wie Prospekt Titel (Seite 13)

*Cartes postales publicitaires (mailings): voir sous prospectus couverture (page 13)

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Luftbildaufnahmen: +100%, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Nutzungsdauer bis 3 Jahre; längere Nutzungsdauer: Aufpreis nach Vereinbarung

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Durée des droits jusqu'à 3 ans; durée prolongée: prix selon accord

Kalender Calendriers

Grösse / Format Auflage bis Tirage jusqu'à	A6	A5	A4	A3	grösser au-dessus
1 000	330.–	380.–	420.–	480.–	540.–
3 000	370.–	420.–	470.–	540.–	600.–
5 000	420.–	470.–	540.–	600.–	675.–
10 000	470.–	540.–	600.–	675.–	750.–
25 000	540.–	600.–	675.–	750.–	840.–
50 000	600.–	675.–	650.–	840.–	950.–
100 000	675.–	750.–	830.–	950.–	1050.–
250 000	750.–	830.–	940.–	1050.–	1120.–

darüber nach Vereinbarung / au-dessus selon accord particulier

Die Preise verstehen sich für Werbekalender. Reine Handelskalender: -20%

Les prix s'entendent pour les calendriers publicitaires.

Calendriers strictement non-publicitaires: -20%

Zuschläge, Nachlässe, Sonstiges

- Fehlender Bildquellennachweis: +50%
- Verwendung als Permanenztitel: +100%
- Verwendung als Deckblatt (Abreisstitel): +15%
- Wiederholung des Titelbildes im Innenteil: -50% auf Innenpreis
- Luftbildaufnahmen: +100 %, Unterwasseraufnahmen: +50%
- Aufnahmen mit Fotomodellen: +25%
- Hintergrundmotiv oder Collagen: 10–20% Rabatt
- Verbreitung pro zusätzliches Land: +10%
- Verbreitung pro Kontinent: +50%
- Verbreitung weltweit: +100%
- Wiederverwendung in weiteren Kalendern: -25%

Suppléments, Remises, Autres

- Crédit photographique manquant: +50%
- Utilisation en tant que titre permanent: +100%
- Utilisation en tant que couverture (titre détachable): +15%
- Répétition de l'illustration de titre à l'intérieur: -50% sur prix intérieur
- Prises de vue aériennes: +100%, prises de vue sous-marines: +50%
- Prises de vue avec mannequins: +25%
- Motifs arrière-plan ou montages: 10–20% de rabais
- Diffusion par pays supplémentaire: +10%
- Diffusion par continent: +50%
- Diffusion mondiale: +100%
- Réutilisation de documents dans d'autres calendriers: -25%

Glossar

Banner	Elektronischer Bildteil mit werblichem Charakter, Internet-Anzeige
Beihefter	Prospekt oder Prospektblatt, in Zeitschrift oder Zeitung fest eingeklebt
Beilage	Prospekt oder Prospektblatt mit werblichem Inhalt, in einer Zeitung lose beigelegt
Bildabonnement	Für die Dauer eines Monats, Quartals oder Jahres können eine bestimmte Anzahl RF Bilder heruntergeladen werden
Blog	(Abkürzung für Web-Logbuch), auch Livejournal, Website, die periodisch neue Einträge enthält
Button	Signetartige Kleinstabbildung eines Bildes, hinter der sich ein Link verbirgt
Collage	Montage, Kombination von verschiedenen Bildern
Display	Blickfänger für ein Produkt am POS (Point of Sale), Ladenplakat, Steller, Präsentationsschachtel, Schüttkorb, Deckenaufhänger, Rotair
eBook	Buch, das in digitaler Form (z.B. PDF) vorliegt. Es kann aus dem Internet oder von Datenträgern (z.B. CD/DVD) heruntergeladen werden
Einklebekarte	Postkarten oder Rückantwortkarten, auf Inserat herausnehmbar aufgeklebt
ePaper	Magazin oder Zeitung, die in digitaler Form (z.B. PDF) vorliegt. Kann aus dem Internet oder von Datenträgern heruntergeladen werden
eReader	Tragbares elektronisches Gerät (z.B. Smartphone, Kindle, iPad) oder elektronisches Papier, mit dem elektronische eBooks und ePapers gelesen werden können
EULA	(End User Licence Agreement) Endbenutzer-Lizenzvertrag für Royalty Free Bilder
Flyer	Flugblatt, Prospektblatt, Handzettel
Folder	Prospektblatt, gefaltet
Footage	Kurzer Videoclip eines Themas, der in einen Film oder eine Videoproduktion integriert werden kann.
Gelegenheitsinserat	Inserat, das als Füller oder als Goodwillinserat geschaltet wird, kein Insertionsplan vorhanden
High Resolution, high res	Bilddaten in mittlerer bis hoher Auflösung, geeignet für Produktion
Icon	Signetartige Kleinstabbildung eines Bildes, hinter der sich ein Link verbirgt
Info-Screen	Darstellung von ständigen oder wechselnden Informationsinhalten auf Bildschirmen
Intranet	Internes digitales Netzwerk von Unternehmen oder Organisation, nicht öffentlich zugänglich
Kundenzeitschrift	Regelmässig erscheinende Publikation eines Unternehmens mit redaktionellen Beiträgen
Leporello	Prospekt, gefaltet wie eine Handharmonika
Lizenz	Bildnutzungslizenzen siehe unter «Rights Managed» oder «Royalty Free» und Seite 39 Bildrechte und Bildlizenzierung
Low res	Bilddaten in niedriger Auflösung, geeignet für Voransicht und Layout
Mailing	Adressierte oder unadressierte Direktwerbung
Model released (mr)	Fotos mit Personen (Modellen), die für Werbung eingesetzt werden können
Newsletter	Regelmässig erscheinende Publikation eines Unternehmens
Not model released (nmr)	Fotos mit Personen, die nicht frei sind für Werbung, redaktionell aber verwendet werden dürfen
Online Dienste	Dienstleistungen auf dem Internet wie Zeitungen, Nachrichten-, Wetter- oder Finanzdienste, ebenfalls Portale wie Bluewin, Yahoo etc.
PDF-Download	(Portable Document Format) Elektronische Form einer Publikation (Prospekt, Zeitschrift), via Internet versendbar, von der Website downloadbar
POS-Material	Mit Werbebotschaft illustrierte Aufsteller, direkt am Point of Sale (Verkaufspunkt) platziert

Pressemappe/PR-Fotos	Public Relations Text, zusammen mit fotografischen Abzügen verteilt und zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt
Preview (low res)	Bilddaten in niedriger Auflösung, geeignet für Voransicht und Layout
Property released	Bilder von Häusern, Wohnungen, Gärten, Logos, Objekten etc., die vom Besitzer für Werbung freigegeben wurden
Rights Managed	Lizenzmodell, das Bildmaterial gegen eine Honorarzahlung für eine zeitlich, inhaltlich und räumlich beschränkte Nutzung freigibt. Exklusivität kann vereinbart werden. Oder Lizenzmodell, das Bildmaterial gegen eine Pauschalvergütung für verschiedene Nutzungen über einen bestimmten Zeitraum freigibt, Exklusivität ist möglich
Rotair	Deckenplakat, Aufhängeplakat, doppelseitig bedruckt, beweglich
Royalty Free	Lizenzmodell, das Bildmaterial gegen eine einmalige Honorarzahlung zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkt freigibt, Exklusivität ist nicht möglich
Special Fee	Bilder, für die höhere Nutzungskosten anfallen
Subscriptions	Siehe Bildabonnement
Supplement	Gebundene Beilage, als Ergänzung zu Zeitung, Zeitschrift, beigelegt (evtl. eingeklebt), z. B. Magazine, TV-Beilagen
Thumbnail	Kleinstformatige Abbildung von digitalem Bild in niedrigster Auflösung

Glossaire

Abonnement	Pour une durée d'un mois, d'un trimestre ou d'un an, il permet de télécharger un certain nombre d'images Royalty Free
Annonce occasionnelle	Annonce de remplissage ou de complaisance, sans plan de parution
Bannière	Partie d'image électronique à caractère publicitaire, annonce sur Internet
Blog	(Mot-valise formé sur Web et logbook), sorte de journal intime, site Internet qui reçoit périodiquement de nouveaux billets
Button	Très petite reproduction d'une image sous forme d'insigne derrière lequel se cache un lien
Collage	Montage, combinaison de différentes images
Display	Accroche pour un produit sur le lieu de vente, affiche en magasin, présentoir, boîte de présentation, corbeille de présentation en vrac, porte-affiche, rotair
Dossier de presse/photos	PR Texte de relations publiques assorti de photos, mis à disposition pour une publication
Encart broché	Prospectus ou feuille publicitaire, fixé dans une revue ou un journal
Encart collé	Carte postale ou bulletin-réponse, collé sur une annonce et détachable
Encart libre	Prospectus ou feuille publicitaire, joint librement à un journal
ePaper	Magazine ou journal présenté dans un format numérique (par ex. PDF). Peut être téléchargé à partir d'internet ou de supports de données
eReader	Liseuse électronique portables telles que Smartphones, Kindle, iPad ou papier électronique pour la lecture de livres, magazines et journaux électroniques
EULA	(End User Licence Agreement) Contrat de licence pour l'utilisateur final d'images Royalty Free

Flyer	Feuille de prospectus, papillon
Folder	Feuille de prospectus pliée
Footage	Courtes séquences vidéo qui peuvent être intégrées dans une production cinématographique ou vidéo
High resolution (high res)	Données en moyenne à haute résolution convenant à la production
Icon	Très petite reproduction d'une image sous forme d'insigne derrière lequel se cache un lien
Info-Screen	Représentation de contenu d'information permanent ou variable sur écran
Intranet	Réseau digital interne d'une entreprise ou d'une organisation, non accessible au public
Leporello	Prospectus plié en accordéon
Licence	Droits d'utilisation, voir sous «droits gérés» ou «libres de droits» ainsi que page 41 sous «droits de l'image» et «reproduction sous licence»
Livre électronique	Livre présenté dans un format numérique (par ex. PDF). Peut être téléchargé à partir d'internet ou de supports de données tels que CD, DVD
Magazine d'entreprise	Publication d'entreprise destinée à la clientèle paraissant régulièrement, fournissant des informations rédactionnelles
Mailing	Publicité directe adressée ou non
Matériel PLV	Présentoir comportant des messages publicitaires, placé directement sur le lieu de vente
Model released (mr)	Images avec des personnes (mannequins) qui peuvent être utilisées à des fins publicitaires
Newsletter	Publication d'une entreprise fournissant des informations sur les produits, paraissant régulièrement, en forme numérique ou imprimée
Not model released (nrm)	Images avec des personnes qui ne peuvent pas être utilisées à des fins publicitaires
PDF téléchargeable	(Portable Document Format) Forme électronique d'une publication (prospectus, périodique), pouvant être envoyée par Internet, téléchargée du site Web
Preview (low res)	Données en basse résolution, convenant à préexamen et layout
Property released	Images de maisons, appartements, jardins, logos, objets etc, qui sont mises à disposition par leur propriétaire à des fins publicitaires
Rights Managed	Modèle de licence qui met du matériel iconographique à disposition pour une utilisation limitée dans le temps, l'espace et le contenu. Une exclusivité peut être entendue. Ou modèle de licence qui met du matériel iconographique à disposition contre une indemnisation forfaitaire, pour différentes utilisations, sur une certaine durée, exclusivité possible
Rotair	Affichette mobile sur le lieu de vente
Royalty Free	Modèle de licence qui met du matériel iconographique à disposition contre des honoraires uniques, pour une utilisation illimitée dans le temps, l'espace et le contenu, pas d'exclusivité possible
Service Online	Services sur Internet tels que journaux, nouvelles, informations météorologiques ou financières, également portails tels que Bluewin, Yahoo, etc.
Special Fee	Images aux droits d'utilisation plus élevés
Subscriptions	Voir abonnement
Supplément	Annexe reliée, jointe en complément d'un journal ou d'une revue (éventuellement fixée), p. ex. magazine, suppléments télé
Thumbnail (onglet)	Reproduction au plus petit format d'une image numérique en basse résolution

Bildrechte und Bildlizenzierung

Noch nie war die Bildbeschaffung so einfach wie heute. Internet und Digitalkameras haben zur Entstehung unzähliger neuer Bildquellen geführt. Im Internet lassen sich Bilder suchen, finden und downloaden. Die Kehrseite dieser fast unbeschränkten Möglichkeiten ist, dass nur bei den wenigsten Bildquellen die Bildrechte genügend abgeklärt werden. Kenntnisse und Informationen über Bildrechte und Lizenzen sind deshalb für eine problemlose Bildverwendung von grosser Bedeutung.

Lizenzen regeln Bildrechte und Nutzungsrechte

Bei allen Bildern, egal welcher Herkunft, gelten Urheber-, Vertriebs- und Nutzungsrechte (vereinfacht: «Bildrechte»). Wer ein Bild bei einer Agentur oder einem Fotografen kauft, erwirbt in der Regel eine Lizenz. Die Lizenz ist ein Vertrag und beschreibt ein klar definiertes Nutzungsrecht. Obwohl gemeinhin von einem «Bildkauf» gesprochen wird, handelt es sich tatsächlich um ein gekauftes «Nutzungsrecht». Man wird also nicht Eigentümer des Bildes, sondern rechtmässiger Anwender gemäss dem eingeräumten Nutzungsrecht.

Model Release und Property Release

Für eine kommerzielle Bildverwendung sind auf jeden Fall folgende zwei Begriffe von Bedeutung: Ein vorhandenes «Model Release» besagt, dass die abgebildeten Personen ihr Einverständnis zu einer kommerziellen Verwendung gegeben haben. Ein vorhandenes «Property Release» besagt, dass abgebildete Marken oder anderweitig geschützte Objekte geklärt wurden und das Bild für Werbezwecke genutzt werden kann. Fehlen diese Angaben, kann ein Bild nicht für kommerzielle Projekte verwendet werden, sondern nur in einem redaktionellen Kontext.

Verschiedene Lizenzierungsverfahren

Bei der Art der Lizenzierung unterscheidet man zwei verschiedene Verfahren: dasjenige für sogenannt «lizenzpflichtiges» («Rights Protected», «Rights Managed» oder «RM») Bildmaterial und dasjenige für sogenannt «lizenzfreies» («Royalty Free» oder «RF») Bildmaterial.

Nachfolgend werden die Merkmale in einer Tabelle einander gegenübergestellt:

	«lizenzpflichtig» RM / rechtskontrolliert	«lizenzfrei» RF / Einmallizenz
Lizenzierung	pro Projekt	pauschal, einmalig
Nutzungsrecht	für einen eindeutig definierten Verwendungszweck	unbeschränkt, z.T. mit Ausnahmen
Beschränkung	nur für ein Projekt oder einen definierten Einsatz	nur für bestimmte Anzahl Anwender
Preis	richtet sich nach Faktoren wie Medium, Abbildungsformat Auflage etc.	pauschal, fix, je nach Dateigrösse und Kollektion
Nutzungsdauer	wird im Lizenzvertrag festgelegt. Verlängerung möglich	unbegrenzt
Exklusivität	möglich	nicht möglich
Bildhistorie	lückenlose Dokumentation früherer Nutzungen vorhanden	nicht möglich

Bilder werden entweder nach dem lizenzpflichtigen oder nach dem lizenzfreien Prinzip in Rechnung gestellt. Leider ist der eingebürgerte Begriff «lizenzfrei» irreführend. Beide Verfahren erheben Lizenzierungskosten, für die ein klar definiertes Nutzungsrecht eingeräumt wird.

Die Nutzungsrechte für Rights Managed Bilder richten sich nach Art der Verwendung, Abbildungsformat, Auflage, Dauer und Verbreitung und werden für einen bestimmten, räumlich, inhaltlich und zeitlich beschränkten Zweck limitiert freigegeben. Sollten die Bilder zu einem späteren Zeitpunkt oder anders weitergenutzt werden, wären sie erneut honorarpflichtig.

Royalty Free Bilder werden als Einzelbilder, als Kollektion auf (virtuellen) CDs oder gelegentlich auch im Abonnement angeboten. Die Bildhonorare sind abhängig von der Datengrösse und unterscheiden sich je nach Lieferant. Die Nutzung ist zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkt möglich. Allerdings gilt es, den Endbenutzer-Lizenzvertrag (EULA oder «End User License Agreement») zu beachten.

Bildabonnements erlauben während der Abonnementsdauer freien Zugriff auf eine bestimmte Maximalmenge an RF Bildern.

Weitere Lizenzierungsformen

Rights Ready Bilder sind eine Mischform zwischen RF und RM. Bilder können für bestimmte Verwendungskategorien pauschal für einen längeren Zeitraum genutzt werden, beispielsweise für Printmedien.

Microstock Bilder entstanden aus einem Web-Community-Konzept. Über eine Plattform werden von Fotografen – meist Amateuren – Bilder angeboten. Nicht immer sind diese Bilder gut editiert, und wie bei anderen Bildkollektionen müssen auch hier die Nutzungsrechte vor dem Einsatz sorgfältig geprüft werden.

Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Rechte Dritter

Nicht jede Lizenz erlaubt auch jede Bildnutzung, insbesondere gilt es die verschiedenen Rechte am Bild zu klären, auf die wir nachfolgend kurz eingehen.

Urheberrecht

Ziel und Zweck des Urheberrechts ist es, das geistige Eigentum zu schützen, beispielsweise von Künstlern, Schriftstellern oder Fotografen. Der Schutz gilt ab dem Moment der Schöpfung, das Werk muss nicht registriert und auch nicht mit «©» oder «Copyright» versehen werden. Der Urheber hat das Recht, darüber zu entscheiden, wer seine Bilder nutzen kann und für welche Nutzung er sie freigibt. Er hat zudem das Recht auf Namensnennung. Wer eine Fotografie kommerziell nutzen möchte, wendet sich an den Fotografen oder die Bildagentur, die den Urheber vertritt und erhält gegen ein Honorar ein Bildnutzungsrecht (Lizenz). Das Urheberrecht bleibt beim Fotografen, und der Urheberrechtsschutz gilt 70 Jahre über seinen Tod hinaus.

Gut zu wissen:

Bilder, die man im Internet - zum Beispiel auf Google - findet, dürfen nicht verwendet werden, wenn man den Urheber nicht ausfindig machen kann. Für jede Verwendung ist eine Genehmigung des Fotografen oder seiner Agentur einzuholen. Wer im Museum einen Picasso fotografiert, ist zwar Urheber seines eigenen Bildes. Die Abbildung tangiert jedoch auch das Urheberrecht des Malers. Verwertungsgesellschaften wie Pro Litteris nehmen meistens dessen Rechte wahr. Wer ein Gemälde von Andy Warhol besitzt, darf sich daran erfreuen oder es später viel teurer weiterverkaufen. Er ist jedoch nicht befugt, einem Kunden das Bild für Werbezwecke zu vermieten. Ein Fotograf, der 1960 Marilyn Monroe fotografiert hat und 2010 stirbt, hinterlässt die Bilder seinen Erben, die bis ins Jahr 2080 Nutzniesser sind. Erst danach wird ein Bild gemeinfrei.

Persönlichkeitsrecht / Das Recht am eigenen Bild

Den Schutz der Persönlichkeit gegen Verletzungen regelt Artikel 28 des ZGB:

¹ Wer in seiner Persönlichkeit widerrechtlich verletzt wird, kann zu seinem Schutz gegen jeden, der an der Verletzung mitwirkt, das Gericht anrufen.

² Eine Verletzung ist widerrechtlich, wenn sie nicht durch Einwilligung des Verletzten, durch ein überwiegendes privates oder öffentliches Interesse oder durch Gesetz gerechtfertigt ist.

Privatpersonen haben ein Recht am eigenen Bild, ihre Fotos dürfen nicht ohne Einwilligung veröffentlicht werden, es sei denn im Sinne einer Berichterstattung. Für kommerzielle Zwecke muss das Einverständnis der fotografierten Person vorliegen, das sogenannte Model Release, ein Vertrag, der die Veröffentlichung und Verwertung des Bildes erlaubt. Bei Bildproduktionen mit Modellen ist immer ein Model Release vorhanden. Aber auch dieser hat seine Grenzen: sinnentstellende und diskriminierende Verwendungen sind nie erlaubt, bei heiklen Verwendungen (Politik, Werbung für Medikamente und Produkte, die die Intimsphäre betreffen) ist Vorsicht geboten und sind weitere Abklärungen zu treffen.

Rechte Dritter

Das **Property Release** ist die schriftliche Zustimmung eines Eigentümers zur Verbreitung und Veröffentlichung eines auf seinem Grundstück oder von seinem Eigentum erstellten Bildes durch den Fotografen.

Einschränkungen für die Verwendung von Fotos können sich ergeben durch weitere Sparten des Immaterialgüterrechts zum Schutz des geistigen Eigentums (Quelle: IGE Institut für Geistiges Eigentum www.ige.ch):

Das **Markenrecht** schützt Marken und Logos.

Das **Designrecht** schützt kreative neue Gestaltungen (Verpackungen, Etiketten, Uhrzifferblatt, Computer, Zahnbürste, Lampen, Möbel).

Das **Patentrecht** schützt technische Erfindungen. Der Schutz für alle diese Immaterialgüter muss beantragt und bezahlt werden. Der Inhaber kann über das geschützte geistige Eigentum allein verfügen und kann ändern u.a. verbieten, es gewerblich zu nutzen.

Die Lizenz regelt und klärt diese Punkte, was im Einzelfall bedeuten kann, dass gewisse Rechte nicht abgeklärt sind, und das Bild z.B. nur für redaktionelle Zwecke genutzt werden kann.

Wie Ihre Bildagentur weiterhilft

Bildagenturen kennen die Rechte und Pflichten, die mit einer Lizenzierung einhergehen. Nutzen Sie dieses Wissen, damit Sie sorgenfrei publizieren können. Das Know-how über Lizenzen hilft auch bei komplexen Aufgabenstellungen weiter, zeigt günstigere Alternativen auf oder bestätigt die Verwendbarkeit für genau Ihre Projekte.

Droits de l'image et reproduction sous licence

Jamais encore, il n'a été aussi facile de se procurer des images qu'aujourd'hui. Internet et les appareils photos numériques ont créé d'innombrables nouvelles sources iconographiques. Internet permet de chercher, trouver et télécharger des images. Le revers de ces possibilités presque illimitées est que très peu de sources établissent suffisamment les droits de l'image. C'est pourquoi il est important d'être informé sur les licences et droits d'utilisation pour une reproduction d'images sans problème.

Les licences règlent les droits de l'image et les droits d'utilisation

Quelle que soit leur origine, toutes les images sont soumises au droit d'auteur, droit de diffusion et d'utilisation (en résumé: «droits de l'image»). Quiconque achète une image auprès d'une agence ou d'un photographe, acquiert en règle générale une licence. La licence est un contrat définissant exactement quel droit d'utilisation est accordé. Par conséquent, il ne s'agit pas de l'achat d'une image mais du droit d'utiliser une image. L'acquéreur ne possède donc pas l'image, mais il est le bénéficiaire d'un droit d'utilisation de l'image défini dans un contrat.

Model Release et Property Release

Pour un usage commercial, deux notions importent en tout cas: le «Model Release» signifie que les personnes photographiées ont marqué leur accord pour un usage commercial. Le «Property Release» témoigne que les marques représentées ou autres objets protégés ont été clarifiés et que l'image peut servir à des fins publicitaires. Si ces mentions manquent, une image ne peut apparaître dans des projets commerciaux, mais seulement dans un contexte rédactionnel.

Différents types de licence

Pour le type de licence, on distingue deux catégories: celle des images «à droits protégés» («Rights Protected», «Rights Managed» ou «RM») et celle des images «libres de droits» («Royalty Free» ou «RF»).

Le tableau ci-dessous compare les caractéristiques des deux licences:

	«droits protégés» RM / droits contrôlés	«libre de droits» RF / licence unique
Type de licence	par projet	forfait unique
Droits d'utilisation	pour un usage clairement défini	illimités, avec certaines exceptions
Restriction	pour un seul projet ou pour une utilisation définie	pour un nombre précis d'utilisateurs
Prix	selon des facteurs comme media, format de reproduction, tirage, etc.	forfaitaire, fixe, selon la taille du fichier et la collection
Durée d'utilisation	fixée dans le contrat de licence prolongation possible	illimitée
Exclusivité	possible	pas possible
Historique de l'image	documentation sans faille d'utilisation antérieures	pas possible

Les images sont facturées selon le principe de la licence avec ou sans droits. Malheureusement, la notion usuelle de «libre de droits» prête à confusion. Les deux licences entraînent un coût, pour un droit d'utilisation clairement défini.

Les droits d'utilisation des images «Rights Managed» dépendent du mode d'utilisation, du format de reproduction, du tirage, de la durée et de la diffusion et sont accordés pour un projet limité dans le temps, l'espace et le contenu. Si les images devaient servir ultérieurement ou dans un autre but, elles donneraient de nouveau droit à honoraires.

Les images Royalty Free sont offertes individuellement, sous forme de collection sur CD (virtuels) ou, à l'occasion, en abonnement. Leurs honoraires dépendent de la dimension des données et sont différents d'un fournisseur à l'autre. La possibilité d'utilisation est illimitée dans le temps, l'espace et le contenu. Toutefois, il faut tenir compte du contrat de licence pour l'utilisateur final (EULA, soit «End User License Agreement»).

Les abonnements d'images permettent, pendant leur durée, l'accès libre à un certain maximum d'images RF.

Autres formes de licences

Les images Rights Ready adoptent une forme intermédiaire entre RF et RM. Elles peuvent s'utiliser forfaitairement pour certaines catégories d'utilisations et pour une longue durée, par exemple pour les médias imprimés.

Les images Microstock sont nées d'une idée de communauté Web. Une plate-forme propose des photos – généralement d'amateurs. Vous ne pouvez pas vous fier exclusivement aux informations fournies par les banques d'images. Les droits de reproduction d'une image doivent toujours être soigneusement vérifiés avant toute utilisation.

Droit d'auteur, droit à l'image des personnes, droits de tiers

Une licence ne comprend pas automatiquement toutes les autorisations nécessaires à l'utilisation d'une image, telles que celles décrites brièvement ci-après.

Droit d'auteur

Le but du droit d'auteur est de protéger la propriété intellectuelle, par exemple dans les domaines des arts, de la littérature, de la photographie. Ce droit protège l'œuvre dès sa création. Aucune formalité d'enregistrement n'est nécessaire. L'œuvre ne doit pas être marquée du symbole «©» ou de la mention entière «copyright». L'auteur a le droit de décider par qui et comment ses images pourront être utilisées. De plus, il a le droit à être mentionné (crédit photographique). Pour l'utilisation commerciale d'une image, s'adresser au photographe ou à l'agence qui représente l'auteur afin d'obtenir un droit de reproduction sous la forme d'un contrat de licence. Le droit d'auteur reste auprès du photographe. Ce droit expire 70 ans après la mort de l'auteur.

Bon à savoir:

Une image disponible sur internet ne peut pas être utilisée, si son auteur n'a pas été identifié. Une autorisation pour chaque utilisation doit être demandée au photographe ou à l'agence le représentant. Celui qui photographie une œuvre de Picasso dans un musée est certes l'auteur de sa photographie. Cependant, les droits d'auteur de l'œuvre photographiée doivent être pris en considération. Ils sont gérés en général par des sociétés telles que ProLitteris.

Le propriétaire d'une œuvre d'Andy Warhol peut s'enorgueillir de son acquisition ou faire un gros bénéfice en la revendant plus tard. Toutefois, à titre d'exemple, il n'est pas autorisé à louer ce tableau à un tiers à des fins publicitaires. Les droits d'auteur d'une photographie de Marilyn Monroe datée de 1960 et prise par un photographe mort en 2010 sont détenus par ses héritiers qui en sont les bénéficiaires jusqu'en 2080. Ensuite la photographie entre dans le domaine public.

Le droit à l'image des personnes

La protection de la personnalité contre toute atteinte est régie par l'article 28 du Code civil suisse:

¹ Celui qui subit une atteinte illicite à sa personnalité peut agir en justice pour sa protection contre toute personne qui y participe.

² Une atteinte est illicite, à moins qu'elle ne soit justifiée par le consentement de la victime, par un intérêt prépondérant privé ou public, ou par la loi.

Toute personne physique a le droit à disposer de son image. Toute diffusion publique d'une photographie est sujette au consentement de la personne concernée sous réserve du droit à l'information. Pour une utilisation commerciale, l'autorisation de la personne doit être obtenue. La mention «model released» portée à l'image signifie qu'un contrat autorisant la diffusion et la reproduction de l'image est disponible et que le client est dispensé d'entreprendre cette démarche. La décharge de modèle («model released») est toujours disponible pour les prises de vue avec mannequins. Toutefois, aucune atteinte à l'honneur, aucune discrimination qui résulteraient d'une utilisation abusive d'une telle image n'est autorisée. De même, la prudence est de rigueur lorsqu'une telle image est utilisée dans des contextes sensibles tels que la politique, la publicité pour médicaments, la sphère privée, etc. Des autorisations supplémentaires doivent alors être obtenus.

Droits de tiers

La décharge de propriété («property released») est l'autorisation accordée par le propriétaire au photographe de publier et diffuser une prise de vue de sa propriété ou effectuée sur son domaine.

Se référer à l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (<https://www.ige.ch/fr.html>) pour tout renseignement sur les restrictions d'utilisation concernant le droit de la propriété intellectuelle:

Loi fédérale sur la protection des marques.

Loi fédérale sur les designs (emballages, étiquettes, cadrans, ordinateurs, brosses à dent, lampes, meubles.)

Loi fédérale sur les brevets.

La protection de ces biens immatériels est payante. Elle doit être demandée expressément. Le détenteur dispose seul de sa propriété et peut, entre autre, en interdire l'utilisation commerciale par des tiers.

Le contrat de licence règle les points mentionnés ci-dessus et détermine les conditions d'utilisation d'une image. L'absence de clarification de l'un ou l'autre des droits peut restreindre la disponibilité d'une image à une utilisation rédactionnelle uniquement.

Votre agence photographique à votre service

Les agences et archives photographiques connaissent toutes les modalités de reproduction d'images sous licence. Profitez de leur expérience et de leurs compétences. Leur gamme de prestations est adaptée à vos besoins pour l'achat de visuels: conseil, assistance dans vos projets les plus complexes, calcul du prix le plus avantageux.

Formate Formats

A-Formate

A0	84,1 x 118,9 cm	1,0 m ²
A1	59,4 x 84,1 cm	0,5 m ²
A2	42,0 x 59,4 cm	0,25 m ²
A3	29,7 x 42,0 cm	0,125 m ²
A4	21,0 x 29,7 cm	623 cm ²
A5	14,8 x 21,0 cm	311 cm ²
A6	10,5 x 14,8 cm	155 cm ²
A7	7,4 x 10,5 cm	78 cm ²
A8	5,2 x 7,4 cm	38 cm ²

C-Formate: Couverts passend zu A-Formaten

B-Formate: Couverts passend zu C-Formaten

Format C: enveloppes pour formats A

Format B: enveloppes pour formats C

Plakatformate / Formats d'affiches

F4	90,5 x 128 cm	1,16 m ²	(Weltformat / Format mondial)
F200	120 x 170 cm	2,04 m ²	(City-Format / Format City)
F12	271,5 x 128 cm	3,48 m ²	
Baby F12	90,5 x 42,6 cm	0,39 m ²	
12 m ²	400 x 294 cm	11,76 m ²	

Datenformate und -Auflösung / Format et résolution de données numériques

Die Angaben beziehen sich auf einen dekomprimierten Datensatz.

Les indications se basent sur un ensemble de données décomprimé.

	Ausgabegrösse Taille d'édition	Datenmenge Quantité de données	Ausgabeformat (dpi) Format d'édition
low resolution	A5	1-3 MB	72 dpi
medium resolution	A5	10-16 MB	300 dpi
high resolution	A4	25-35 MB	300 dpi
high resolution	>A4	50 MB	300 dpi
high resolution	A3	75 MB	300 dpi

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive (SAB)

Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques (ASBI)

Die SAB ist der schweizerische Verband der professionellen Bildanbieter und vertritt mit ihren Mitgliedern das gesamte Spektrum der Bildbranche: Universalarchive, Spezialarchive, Stockbildagenturen, Pressebildagenturen, Pressebildarchive, Luftbildagenturen, historische Bildarchive, wissenschaftliche Archive, Kalenderbildagenturen, Royalty Free Agenturen.

Die Ziele der SAB sind die folgenden:

- Förderung der schweizerischen Bildagenturen
- Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern
- Organisation von Fachtagungen für Mitglieder und interessierte Kreise
- Beratung in Berufs- und Rechtsfragen
- Herausgabe von Honorarempfehlungen für Bildanbieter und Bildanwender
- Kontakte mit verwandten Verbänden

Die Preis- und Konditionsempfehlungen der SAB bieten seit vielen Jahren allen am Bildermarkt Beteiligten eine wichtige Informations- und Orientierungshilfe. Sie sorgen für Transparenz und sind allgemein akzeptiert.

Aktivmitglied der SAB kann jede natürliche oder juristische Person werden, die in der Schweiz oder in Liechtenstein in der Haupttätigkeit eine Bildagentur oder ein Bildarchiv betreibt. Voraussetzung für eine Aufnahme sind zwei Jahre aktive Geschäftstätigkeit. Beitrittsinformationen sind beim Sekretariat erhältlich.

L'ASBI est l'association suisse des fournisseurs professionnels d'images et couvre avec ses membres l'éventail complet de la branche: archives universelles, archives spécialisés, banques d'images, banques et archives d'images de presse, archives de personnalités, archives historiques, archives scientifiques ainsi que photothèques de prises de vue aériennes, agences pour images de calendriers et agences d'images libres de droits.

Les buts de l'ASBI sont les suivants:

- promotion des banques suisses d'images
- échange d'expérience professionnelle entre les membres
- organisation de séminaires pour les membres et les milieux intéressés
- conseils pour les questions relatives à la profession et au droit
- édition des prix indicatifs entre fournisseurs et utilisateurs d'images
- contacts avec les associations parents

Les prix indicatifs et conditions de l'ASBI ont un but informatif et sont depuis longtemps un outil important pour tous participants au marché de l'image. Ils offrent une nécessaire transparence ainsi qu'un moyen pratique de visualisation des coûts photographiques.

Peut devenir membre de l'ASBI toute personne physique ou morale qui exploite en Suisse ou au Liechtenstein comme activité principale une agence ou des archives photographiques. La condition requise pour l'admission est d'avoir exercé une activité commerciale pendant deux ans. Les informations concernant l'adhésion sont disponibles chez le secrétariat.

SAB Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive

Postfach 15 / CH-5303 Würenlingen

Tel. +41 56 281 20 88, e-mail info@sab-photo.ch, www.sab-photo.ch

ASBI Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques

Case postale 15 / CH-5303 Würenlingen

Tél. +41 56 281 20 88, e-mail info@sab-photo.ch, www.sab-photo.ch

SAB Mitgliederliste

Liste des membres ASBI

Adresse	Telefon / Fax	Email / Website
Amt für Städtebau der Stadt Zürich Baugeschichtliches Archiv Neumarkt 4 8002 Zürich	+41 (0)44-266 86 86 +41 (0)44-266 86 80	thomas.meyer@zuerich.ch www.stadt-zuerich.ch/ baugeschichtliches_archiv
Aura Fotoagentur Maihofstrasse 39 6004 Luzern	+41 (0)41-429 8 429 +41 (0)41-429 8 428	info@aura.ch www.aura.ch
bab.ch GmbH Bild- und Filmagentur Obere Mühle 4 / Postfach 36 5332 Rekingen	+41 (0)56-297 31 31 +41 (0)56-297 31 30	bab@bab.ch www.bab.ch
Bildagentur Valeria Streun Birchstrasse 181 8156 Oberhasli	+41 (0)44-850 25 42 +41 (0)44-850 25 47 +41 (0)79-421 66 54	info@valeria-streun.ch www.valeria-streun.ch
Comet Photoshopping GmbH Fach- + Luftbildfotografie und Bildagentur Dorfstrasse 6b, Postfach 22 8484 Weisslingen	+41 (0)44-350 27 90 +41 (0)44-350 27 91	office@photoshopping.ch www.photoshopping.ch
EQ Images Bildagentur Grubenstrasse 45 8045 Zürich	+41 (0)44-801 99 00 +41 (0)44-801 99 01	redaktion@eqimages.ch www.eqimages.ch
ETH-Bibliothek Spezialsammlungen/Bildarchiv Rämistrasse 101 8092 Zürich	+41 (0)44-632 07 97 +41 (0)44-632 14 39	bildarchiv@library.ethz.ch http://ba.e-pics.ethz.ch
Flying Camera Luftbildfotografie Lättichstrasse 15 6340 Baar	+41 (0)41-761 52 20 +41 (0)41-761 08 13	info@flyingcamera.ch www.flyingcamera.ch
ImagePoint AG Lerzenstrasse 27 8953 Dietikon	+41 (0)44-341 80 15 +41 (0)44-341 80 79	team@imagepoint.biz www.imagepoint.biz
IOC Comité International Olympique Archives photographiques Quai d'Ouchy 1 / case postale 1121 1001 Lausanne	+41 (0)21-621 65 11 +41 (0)21-621 65 12	images@olympic.org http://www.olympic.org/content/olympism-in-action/specialized-sections/image-archives/?tab=0
Keystone Grubenstrasse 45 8045 Zürich	+41 (0)44-200 13 33 +41 (0)44-200 13 34	sales@keystone.ch www.keystone.ch

Adresse	Telefon / Fax	Email / Website
Kursiv GmbH Bildagentur Arbonerstrasse 6 9300 Wittenbach (SG)	+41 (0)71-292 20 90 +41 (0)71-292 20 91	sales@kursiv.com www.kursiv.com
Luftbild Schweiz Fliegermuseum Überlandstrasse 255 8600 Dübendorf	+41 (0)43-355 05 30 +41 (0)43-355 05 31	info@luftbild.ch www.luftbild.ch
Niklaus Stauss PPK+K Photo Presseagentur + Archiv für Kunst und Kultur Predigerplatz 30/32 8001 Zürich	+41 (0)44-251 08 08 +41 (0)44-251 18 18	foto@stauss.ch www.stauss.ch
photo concept up & down sàrl case postale 101 1806 St.-Légier	+41 (0)21-921 36 66 +41 (0)21-825 52 68	info@switzerland-photos.com www.switzerland-photos.com
Photoramacolor AG Luftaufnahmen / photos aériennes Chemin Pré-Bouvier 8 1217 Meyrin 1	+41 (0)22-719 08 19 +41 (0)22-719 08 20	info@photoramacolor.ch
Presseagentur Dukas Militärstrasse 89 8004 Zürich	+41 (0)44-298 50 00 +41 (0)44-298 50 05	photo@dukas.ch www.dukas.ch
Prisma Bildagentur AG Bahnhofstr. 6 8952 Schlieren-Zürich	+41 (0)44-266 50 50 +41 (0)44-266 50 51	info@prismaonline.ch www.prismaonline.ch
Ringier Dokumentation Bild (RDB) Dufourstrasse 23 8008 Zürich	+41 (0)44-259 61 76 +41 (0)44-259 63 78	RDBild@ringier.ch www.rdb.ch
Robert Bösch Fotografie+Fotoarchiv Morgartenstrasse 20 6315 Oberägeri	+41 (0)41-750 57 55 +41 (0)41-750 01 55	info@robertboesch.ch www.robertboesch.ch
Scenic-Switzerland.com Dietz + Dietz Fotografen Obstgartenweg 4 6402 Merlischachen	+41 (0)41-850 40 36	dietz-photo@bluewin.ch www.dietz.ch

Adresse	Telefon / Fax	Email / Website
SchweizFotos.com Bildagentur für Fotos der Schweiz Schürbungert 41 8057 Zürich	+41 (0)43-539 47 13 +41 (0)79-744 58 73	info@schweizfotos.com www.schweizfotos.com
Sodapix AG Grubenstrasse 38 8045 Zürich	+41 (0)43-322 09 10 +41 (0)43-322 09 12	info@sodapix.com www.sodapix.com
weinweltfoto.ch Hans-Peter Siffert Hochwachtweg 11 8400 Winterthur	+41 (0)52-212 55 77 +41 (0)52-212 55 75	mail@weinweltfoto.ch www.weinweltfoto.ch
XL Digitale Fotos GmbH Bahnhofstrasse 6 8952 Schlieren	+41 (0)44-266 50 50 +41 (0)44-266 50 51	info@xldifo.ch www.xldifo.ch

Bildanfrage an alle SAB-Agenturen

Praktisch für Bildeinkäufer: Auf der SAB-Website (www.sab-photo.ch) lässt sich eine Anfrage zur Bildsuche direkt an alle SAB-Agenturen verschicken. So kommen Sie schneller zu Ihren Wunschbildern.

Demande d'images auprès des agences ASBI

Pratique pour l'achat d'images: une requête pour recherche d'images peut être adressée directement à tous les membres ASBI par l'intermédiaire du site ASBI (www.sab-photo.ch). Pourquoi hésiter?

Hinweise zur Nutzung des PDFs:

Dieses Dokument oder Auszüge daraus dürfen nicht anderweitig publiziert werden. Die SAB-Preisempfehlungsliste gibt es als «Persönliche Lizenz» oder als «Mehrfachlizenz für Verbände».

Die «Persönliche Lizenz» ist eine personengebundene Lizenz und darf nicht weiter verbreitet oder online gestellt werden.

Die «Mehrfachlizenz für Verbände» darf nur den Verbandsmitgliedern zum persönlichen Gebrauch übermittelt werden. Für das Vereinsmitglied gelten dann die gleichen Bestimmungen wie bei der «Persönlichen Lizenz».

Beide Lizenzen gestatten keinen Upload auf öffentlich zugängliche Bereiche wie Websites, Datenbanken, etc.

Die SAB Preisempfehlungsliste ist mit einer digitalen Markierung versehen und im Web auffindbar. Bei Zuwiderhandlungen gegen die Lizenbestimmungen gelten Fr. 3000.- Konventionalstrafe für den Betreiber der jeweiligen Website als vereinbart.

Indications concernant l'utilisation des documents en format PDF:

Ce document ne peut être reproduit ni entièrement ni par extraits. Les droits d'utilisation contenus dans la liste des prix indicatifs de l'ASBI peuvent être acquis soit par une «licence personnelle» soit par une «licence multiple pour associations».

La «licence personnelle» est une licence individuelle qui ne peut pas être transmise à un tiers ou être diffusée sur internet.

La «licence multiple pour associations» ne peut être transmise qu'aux membres d'une association pour un usage personnel. Les mêmes conditions que pour la «licence personnelle» s'appliquent alors à chaque membre de l'association.

Les deux licences n'autorisent aucun téléchargement montant (upload) vers des sites internet, bases de données ou autres réseaux publics.

La liste des prix indicatifs de l'ASBI est disponible sur internet. Elle est pourvue d'un filigrane. Tout exploitant d'un site internet utilisant ou diffusant cette liste d'une manière abusive sera puni d'une amende de Fr. 3000.-.